

**Vision. Mission. Strategie.
Werte. Unser Leitbild.**



Vision.

Wir wollen eine neue Dimension an nachhaltigen Prozessen in der Cateringbranche generieren.

Mission.

Wir sind auf dem Weg: Die Zertifizierung für das nachhaltige Veranstaltungsmanagement nach DIN ISO 20121 als einer der wenigen international bekannten und anerkannten branchenspezifischen Standards ist für lemonpie Eventcatering ein weiterer großer und wichtiger Schritt in Richtung Zukunft und zeigt, wie ernst wir das Thema nehmen. Das nachhaltige Handeln spiegelt unsere prinzipielle Haltung wider: der Pflicht des verantwortungsbewussten Umgangs mit Ressourcen aller Art. Dabei ist die Nachhaltigkeit kein mit unseren Leistungen buchbarer Zusatz, sondern intrinsisches Merkmal unserer gesamten Prozesse und Strukturen. Um unseren CO₂-Fußabdruck kontinuierlich zu senken, prüfen und bewerten wir alle Handlungsfelder in Hinblick auf Optimierungsmöglichkeiten und setzen klare KPIs.

Unsere wichtigste Ressource sind unsere Mitarbeitenden. lemonpie hat ein langjähriges, starkes Team, das an einem Strang zieht und tagtäglich daran arbeitet, gemeinsam Großes zu erreichen.

Als Arbeitgeber sehen wir uns in der Verantwortung, unseren Mitarbeitenden ein Beschäftigungsumfeld zu schaffen, in dem sie sich wertgeschätzt fühlen, ihre Stärken einbringen können und sich so stetig weiterentwickeln. Vom Deutschen Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (DIND) sind wir mit dem Titel „Arbeitgeber der Zukunft“ ausgezeichnet.

Unsere Kunden möchten wir ein bestes Erlebnis auf nachhaltigster Basis bieten – und ihnen damit das gute Gefühl geben, mit uns das Richtige zu tun. Alle unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen sind dabei transparent abgebildet in unserem Nachhaltigkeitsbericht, nachweisbar und umfassen die großen Themen Qualität, Zertifizierungen, Energie und CO₂-Effizienz, Abfallmanagement, Mobilität, soziale Verantwortung, Lieferantenauswahl, Schul- und Kitacatering, digitale Technologien und Kommunikation.

Strategie.



1. Wir erweitern unser Veranstaltungsportfolio um das Zero-Waste-Prinzip, bei dem die genutzten Einwegprodukte nicht nur biologisch abbau- und recyclebar sind, sondern auch dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt und damit stofflich erneuert verwertet werden – ein Konzept der Kreislaufwirtschaft, das Nachhaltigkeit und Wertschöpfung perfekt vereint.
2. Wir möchten Vorbild sein – daher tun wir Gutes und sprechen darüber. Unsere Kommunikationskanäle sind stets zeitgemäß und auf unsere Zielgruppe abgestimmt.
3. Wir verbessern uns kontinuierlich in unseren Prozessen: Wir bei lemonpie Eventcatering haben den PDCA-Zyklus, also den Plan-Do-Check-Act-Kreislauf, direkt in unseren Prozess zur kontinuierlichen Verbesserung integriert.
4. Wir haben eine Verpflichtung in der Lieferkette. Dafür werden wir unsere Lieferanten und Dienstleister immer auch mit Blick auf deren eigene Nachhaltigkeitsbestrebungen bewerten. Unser Lieferantenauswahl basiert darüberhinaus auf Vertrauen und langjähriger Zusammenarbeit.
5. Wir verstärken unseren Fokus auf das wichtige Thema der sozialen Nachhaltigkeit. Dabei möchten wir als Unternehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden und die Gesellschaft übernehmen und besonders drei Aspekte der sozialen Nachhaltigkeit identifizieren, die Teil jeder Unternehmenskultur sein sollten: die Chancengleichheit mit besonderem Blick auf Geschlechterneutralität, das Recht auf Weiterbildung und das Recht auf Gesundheit und Wohlergehen.



Werte.

Unsere Werte einer nachhaltigen Entwicklung sind Teil unseres Leitbildes. Sie stellen eine Mindestschwelle dar, zu deren Einhaltung wir uns in allen Geschäftstätigkeiten verpflichten. Ein integraler Bestandteil unserer Werte sind die Themen Verantwortlichkeit, Inklusivität, Integrität und Transparenz. Unser Leitbild und unsere Werte werden intern im Rahmen von Schulungsmaßnahmen, extern mit geeigneten Vertragspartnern und öffentlich auf unserer Website kommuniziert.

Die Geschäftsführung ist dafür verantwortlich, unsere nachhaltigen Werte und ein Leitbild zu formulieren, zu kommunizieren und zu leben. Diese werden jährlich im Rahmen des Management-Reviews sowie bei Bedarf überprüft. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, die Unternehmenswerte zu befolgen. Die Projektleitung ist für die Überprüfung der Einhaltung verantwortlich.

Unsere Leistungswerte

- Qualität
- Kreativität
- Wachstum
- Flexibilität
- Innovationsorientierung
- Maximale Kundenorientierung

Unsere Kooperationswerte

- Teamwork
- Lösungsorientierung
- Hands-on-Mentalität
- Loyalität
- Vertrauen

Unsere Kommunikationswerte

- Offenheit
- Transparenz
- Respekt
- Zuhören können
- Klarheit

Unsere moralischen Werte

- Nachhaltigkeit
- Verantwortung
- Authentizität
- Ehrlichkeit
- Fairness

lemonpie
EVENTCATERING